Målgrupper

18-30 Gutte/jenteturer til Syden (billige turer)

Billige turer til kjente partydestinasjoner. Billigere, men mulighet for flere mellomlandinger. Hotell med lavere standard enn dyrere turer.

30-50 Familieturer med evt. Barn (kan koste litt mer, men enklere fremgang)

Litt dyrere, men fortsatt ikke veldig dyrt. Enkle reiser ettersom barn ofte er med. Litt finere, barnevennlige hotell.

50+Seniorturer – rolige strøk og enkel fremgang. (dyrest, men enklest)

Enkle turer uten mellomlandinger. Destinasjoner er ofte rolige strøk. Alt av transport og hotell er inkludert, slik at de slipper å bestille flere ting hver for seg.

Ettersom charter-turer er noe som fenger veldig mange, om ikke alle aldersgrupper, vender vi oss mot en veldig bred målgruppe. Ettersom brukerne av nettsiden spenner over et veldig stort aldersområde, blir innholdet og tilbudene delt og tilpasset de forskjellige aldersgruppene.

Informasjonsbehov

# Pakketurer (forskjellige prisklasser)

3 hovedgrupper, som forklart i målgrupper,

Økonomiturer – billig flyresier, med fokus på 2-3 stjernershotell,

Familiepakken – Middels pris, fokus på 3-4 stjernershotell, barnevennlig og/eller romantikk.

Seniorturer – middels / Høy pris, Direkteflyvninger på gunstige tidspunkter, kort vei til hotell (eller enkel transport). Med fokus på 3-5 stjerners hotell, til destinasjoner som har en mer avslappet atmosfære.

# Brukerinnlogging

Lagrer all personinfo som navn, telefonnummer, adresse, betalingsinformasjon og tidligere reiser. Kan også lagre reiser de vurderer slik at de kan komme tilbake til siden senere uten å gjøre alt på nytt.

# Betalingsløsning

Bruker faktura for å få inn betalinger, med ønske om bruk av Visa, Mastercard og paypal. Men som vi har forstått, må vi da ha et sammarbeid med disse for å få en fungerende funksjon på nettsiden våres.

# Facebook / Twitter

Opprette en facebook gruppe for reklame og tilbud, konkurranser og evt rabattkoder.

# Engelskversjon av nettsiden

Identisk kopi av nettsiden som er skrevet på engelsk, slik at vi kan få flere internasjonale kunder.

# Svaksyntversjon(?)

All tekst blir 1.5 ganger større

Support

En chat-funksjon på nettsiden som gjør det enkelt å spørre en medarbeider om hjelp og evt  
Feil som kan forekomme ved bestilling og registrering.

Telefonnummer med målgruppe mot eldre eller personer som ikke er så kjent med IT.  
Epostadresse, slik at kunder kan sende inn spørsmål og problemer de opplever utenfor åpningstider.

# Media

Film og bilder av destinasjoner og hotell som vekker interesse og fristelse hos kunden, med mest fokus på de ekslusive pakketilbudene vi tilbyr.